

# CAMPUS SEF

# ●OBESIDAD

## 360°

MADRID  
**05 MARZO 2026**  
FORMATO PRESENCIAL

NOVOTEL  
MADRID CITY  
LAS VENTAS



## DOSSIER COMERCIAL



## Programa Científico

### Jueves 5 de marzo

9.45 - 10.00 h. Presentación del Campus

**Sala 1**

**Ponentes:**

**Dra. Alicia Pérez Calvo**

*Coordinadora del GI de Endocrinología Reproductiva. Ginecóloga. Especialista en Medicina Reproductiva. IVIRMA Madrid.*

**Dra. Marta Devesa Rodríguez de la Rúa**

*Dexeus Mujer. Hospital Universitari Dexeus. Barcelona.*

10.00 - 12.00 h. Sesión 1. El peso del peso.

**Sala 1**

**Moderadores:**

**Dra. Elisa Gil Arribas**

*GI de Endocrinología Reproductiva. Ginecóloga. Especialista en Medicina Reproductiva. IVIRMA Zaragoza.*

**Dr. Carlos Dosouto Capel**

*GI de Endocrinología Reproductiva. Ginecólogo. Especialista en Medicina Reproductiva. CIRH-Eugin. Barcelona*

**Estimulación ovárica e implicaciones reproductivas en la paciente con obesidad.**

**Ponente:**

**Dr. José Bellver Pradas**

*Ginecólogo. Especialista en Medicina Reproductiva. IVIRMA Valencia. Facultad de Medicina. Universidad de Valencia.*

**Pérdida gestacional recurrente y obesidad.**

**Ponente:**

**Dra. Beatriz Álvaro Mercadal**

*GI de Endocrinología Reproductiva. Grupo de trabajo Aborto de repetición y Pérdida reproductiva. Ginecóloga. Especialista en Medicina Reproductiva. Fundación Puigvert - Hospital de la Santa Creu i Sant Pau. Barcelona.*

**Obesidad en el varón: update.**

**Ponente:**

**Dr. Alberto Pacheco Castro**



*GI de Andrología. IVIRMA Madrid.*

**El impacto de la obesidad en la fertilidad. Evolución gestacional y lactancia.**

Ponente:

**Dra. Nuria García de la Torre Lobo**

*Endocrinóloga. Centro Creciendo. Madrid.*

**Manejo de la paciente con obesidad en edad reproductiva.**

Ponente:

**Dra. Miriam Zapatero Larrauri**

*Endocrinóloga. Hospital Universitario La Paz. Madrid.*

**Debate.**

12.00 - 12.30 h. Pausa Café

12.30 - 14.00 h. Sesión 2. Más allá del peso: acompañamiento, emociones, genética y sociedad.

**Sala 1**

Moderadoras:

**Dra. Beatriz Álvaro Mercadal**

*GI de Endocrinología Reproductiva. Grupo de trabajo Aborto de repetición y Pérdida reproductiva. Ginecóloga. Especialista en Medicina Reproductiva. Fundación Puigvert - Hospital de la Santa Creu i Sant Pau. Barcelona.*

**Dra. Alicia Pérez Calvo**

*Coordinadora del GI de Endocrinología Reproductiva. Ginecóloga. Especialista en Medicina Reproductiva. IVIRMA Madrid.*

**El peso de las emociones: apoyo psicológico en obesidad.**

Ponente:

**Dra. Virginia López Gutiérrez**

*GI de Psicología. Psicóloga Sanitaria especialista en Reproducción Asistida. Santander / Bilbao.*

**El papel de la enfermera en el tratamiento de la obesidad**

Ponente:

**Sra. Ana Ballester Torregrosa**

*GI de Enfermería. Tambre. Alicante.*

**Epigenética y obesidad: implicaciones en la función reproductiva**



Ponente:

**Dra. Anna Mallafre Vilar**

*GI de Genética. Institut Marquès. Barcelona*

**¿Se puede donar después de una cirugía bariátrica?**

Ponente:

**Dra. Mónica Aura Masip**

*GI de Donación de Ovocitos y Embriones. Ginecóloga. Ginefiv. Barcelona.*

**El peso de la sobreinformación y las redes sociales.**

Ponente:

**Dr. Alberto Sola Leyva**

*GI de Gente Joven. Instituto Karolinska. Suecia.*

14.00 - 15.30 h. Comida

15.30 - 16.00 h. Sesión 3. Diálogo entre el embrión y el endometrio en la paciente con obesidad: ¿cuál tiene más peso?

**Sala 1**

Moderadores:

**Dra. María Cerrillo Martínez**

*GI de Endocrinología Reproductiva. Ginecóloga. Especialista en Medicina Reproductiva. IVIRMA Madrid.*

**Dra. Estefanía Abanto Gonzalvo**

*GI de Endocrinología Reproductiva. Ginecóloga. Especialista en Medicina Reproductiva. IVIRMA Bilbao.*

**Calidad ovocitaria y embrionaria en la paciente con obesidad.**

Ponente:

**Dra. Yolanda Cabello Vives**

*GI de Embriología Clínica. Embrióloga. Consultora y Auditora de Calidad Independiente. Madrid.*

**El útero es el más afectado.**

Ponente:

**Dra. María Carrera Roig**

*GI de Patología Benigna. Hospital Doce de Octubre. Madrid.*

**Debate.**



16.00 - 17.00 h. Sesión 4. Peso y fertilidad. ¿puedo congelar ovocitos? ¿debe el IMC decidir quién accede a la reproducción asistida?

**Sala 1**

**Moderadoras:**

**Dra. Silvia Grau Piera**

*GI de Endocrinología Reproductiva. Ginecóloga. Especialista en Medicina Reproductiva. Dexeus Mujer. Hospital Universitari Dexeus. Barcelona.*

**Dra. Margarita Torres Vives**

*GI de Endocrinología Reproductiva. Ginecóloga. Especialista en Medicina Reproductiva. IVIRMA Palma de Mallorca.*

**Cirugía bariátrica y preservación de la fertilidad:  
¿cuándo realizarla?**

**Ponente:**

**Dra. Jessica Subirá Nadal**

*GI de Preservación de la Fertilidad. Ginecóloga. Especialista en Medicina Reproductiva. IVIRMA Valencia.*

**La obesidad como factor de exclusión en la sanidad pública ¿existe consenso?**

**Ponente:**

**Dra. Berta María Martín Cabrejas**

*GI de Centros Públicos. Ginecóloga. Hospital Universitario Fundación de Alcorcón. Madrid.*

**IMC, punto de corte desde la perspectiva ética: ¿se puede denegar una TRA por IMC?**

**Ponente:**

**Dr. Luis Alfonso De La Fuente Hernández**

*GI de Ética y Buena Práctica. Ginecólogo. Instituto Europeo de Fertilidad. Madrid.*

**Debate.**

17.00 - 17.15 h. Cierre y conclusiones del Campus

**Sala 1**

**Ponentes:**

**Dra. Alicia Pérez Calvo**

*Coordinadora del GI de Endocrinología Reproductiva. Ginecóloga. Especialista en Medicina Reproductiva. IVIRMA Madrid.*

**Dra. Elisa Gil Arribas**

*Secretaria Sociedad Española Fertilidad.*



## SECRETARÍA TÉCNICA

# Fase20

congresos

C/ Narváez, 15, 1º Izqda., 28009.

Telf. 902 430 960 | Fax. 902 430 959

[www.fase20.com](http://www.fase20.com)

Contacto:

**Aura Domínguez**

Móvil: 639 134 467

[adominguez@fase20.com](mailto:adominguez@fase20.com)



## SEDE



**Dirección: Calle de O'Donnell, 53, Salamanca, 28009 Madrid**

**Teléfono: 912 21 40 60**

## OPCIONES DE COLABORACIÓN

Colaboración	Coste
<b>Patrocinador + Display</b>	
Display (1x1m) zona expositiva y logo como patrocinador (compartido con otros colaboradores)	800,00€
<b>Servicios Tecnológicos</b>	
Pantalla Led	4.000,00€
Pantalla Vertical	1.850,00€
Wifi del Congreso	1.870,00€
Arcos de Control de acceso	Arcos : 230€ día / unid + IVA, acreditaciones: 5€/ unid/ día
APP iEvents (exclusivo, pero permite anuncios otras empresas)	3.000,00€
Anuncio iEvents (no exclusivo)	1.330,00€
Faldón Wall	3.100,00€
Atril Wall	3.100,00€
Patrocinio en Web (exclusivo)	2.500,00€
Banner en Web (no exclusivo)	2.300,00€
Anuncio en Web (no exclusivo)	3.300,00€
Preguntas al Ponente	1.100,00€
Votación Online	1.220,00€
Proyección vídeo entre sesiones Incluye 3 pases (no exclusivo)	3.500,00€



(no se proyectará antes de simposios patrocinados)	
Patrocinio circulares Incluye 4 circulares (no exclusivo) (las fechas del envío serán determinadas por la SEF)	3.500,00€
<b>Otras colaboraciones</b>	
Patrocinio de Pausa Café	1500€ + IVA/ precio por servicio de Café (el contenido del servicio será elegido por la SEF)
Cartera Congressista	1800€ + IVA (el contenido del servicio será elegido por la SEF) El precio puede variar en función del número de carteras finales que se soliciten.
Inclusión de Publicidad en Carteras	800,00€

*Los precios no incluyen el 21% de IVA.*

Nota: si está interesado en alguna colaboración no expuesta en este dossier el comité organizador de las Jornadas está abierto a cualquier sugerencia.

### **POLÍTICA DE CANCELACIÓN DE COLABORACIONES:**

Las cancelaciones y cambios deben realizarse por escrito y ser comunicados a la Secretaría Técnica del Congreso, al email: [adominguez@fase20.com](mailto:adominguez@fase20.com)

- A partir del 17 de febrero de 2026, la cancelación de la colaboración conllevará la pérdida del 100% de la aportación.
- Todas las devoluciones se realizarán después del Congreso.
- Las colaboraciones, reservas de stand y elementos patrocinados deberán ser formalizados mediante factura en el plazo no superior a los 15 días de la reserva del espacio. En el caso de no realizarse dicha facturación, la Secretaría Técnica podrá liberar la reserva efectuada.
- En el caso de que la devolución se realice por circunstancias propias de la compañía colaboradora, en ningún caso se hará la devolución del importe de la colaboración.



Casos excepcionales de cancelación, aplazamiento o circunstancias de fuerza mayor:

- En el caso de que la devolución se realice por circunstancias propias de la compañía colaboradora, en ningún caso se hará la devolución del importe de la colaboración.
- En el caso de cancelación del congreso y no realización del mismo o alternativa similar se procederá a la devolución del importe facturado.
- En el caso de aplazamiento por causa de fuerza mayor o ateniéndose a que las circunstancias sanitarias no permitan la realización del evento, el importe de la colaboración será de aplicación para las nuevas fechas que decida la sociedad organizadora.
- En el caso de cambio de formato del congreso de presencial a online se valorarán opciones de colaboración que equiparen la colaboración en el formato presencial a una similar en el congreso virtual.

### **DESCRIPCIÓN DE COLABORACIONES:**

#### **PANTALLA VERTICAL TÁCTIL INTERACTIVA**

##### Características:

Pantalla táctil FullHD de 1.92 m x 1.08 m, de 65", incluye:

- Publicidad del patrocinador.
- Inclusión del logotipo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo.
- Información del programa científico.
- Plano sede de las jornadas y de la planta de la exposición comercial con los logos de los patrocinadores.
- Envía el programa científico con información de las jornadas y logotipo del patrocinador a móviles.

##### Ventajas:

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil.
- Inclusión de recursos multimedia (vídeo y sonido) del patrocinador.
- Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúa, generando mayor expectación que en el resto de los espacios.

#### **ARCOS DE CONTROL DE ACCESO A SALAS & LANDYARD**

##### Características:



Es una plataforma multimedia modular basada en un software de gestión, terminales (Arcos de Control) y servidor central que detectan el paso de las personas.

¿Cómo funciona?

A cada participante se le entrega una acreditación con sus datos, y el arco tiene un dispositivo que capta la señal de la tarjeta, extrae la información y se la pasa al subsistema de procesamiento de datos.

¿Para qué sirve?

Este sistema permite un control total sobre la asistencia a la sala, esto sirve de justificación para la obtención de créditos para la carrera profesional del médico.

¿Cómo puedo rentabilizarlos?

El sistema tiene la posibilidad de ser recubiertos con vinilos de publicidad, con lo que, el logotipo de la empresa quedará de manera muy visible a todos los asistentes. Los lanyards también llevarán el logotipo del patrocinador.

## **APP IEVENTS**

Características:

¿Qué es?

Es una aplicación que se descarga directamente de los Store de Apple y de Android que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización de las jornadas, recibe en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc.

¿Cómo funciona iEvents?

Tras confirmar previamente la inscripción a las jornadas, el usuario puede descargar la aplicación para su smartphone y acceder a su información introduciendo el usuario y contraseña proporcionados por la secretaría técnica. Antes de las jornadas podrá actualizar los datos de la misma y confeccionar su propia agenda personal con las actividades científicas de su interés.

¿Y si mi terminal no es compatible?

Para aquellos congresistas cuyo terminal no sea compatible con Apple o Android, se activará un servidor de Bluetooth en sede para que puedan recibir la información de las jornadas. Para ello solo tendrán que acercarse al Tótem Informativo situado en la Secretaría Técnica y permitir la vinculación con su dispositivo. En el caso de que no deseen utilizar dispositivos móviles, en la sede del evento tendrán a su disposición tótems de consulta con la aplicación.

## **FALDON WALL**

### Características:

El faldón consiste en una serie de pantallas que se colocan de forma visible delante de una mesa. Esto sustituye al típico y rudimentario cartel con la imagen del evento.

Las pantallas del faldón wall son lo último en tecnología audiovisual. Estas pantallas son de plasma y con borde extrafino lo que produce menos de 4mm de separación entre estas.

### ¿Qué aplicaciones tiene?

El faldón wall es personalizable para cada evento. Esto consiste en proyectar imágenes desde las pantallas con elementos de la imagen del patrocinador.

Como ejemplo de aplicación en eventos, se puede dar que, en congresos con un amplio programa, se produce una alta rotación de los ponentes que están sentados en la mesa donde se sitúa el faldón.

El faldón wall nos permite añadir imágenes o logotipos de patrocinadores del evento o patrocinador de la ponencia.

### Ventajas:

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Flexibilidad del sistema para modificaciones rápidas.
- Diseños personalizados según el evento. Elemento decorativo moderno y elegante.
- Genera un gran impacto visual y una mayor repercusión mediática dentro del espacio en el que se sitúa, generando mayor expectación que en el resto de los espacios.

Nota: en función de la estructura de la sala, se podrá valorar la modificación de la ubicación del faldón wall con otro tipo de montaje para una mayor y mejor visualización.

### **ATRIL WALL**

### ¿Qué es?

Un atril wall es un atril digital con una pantalla táctil donde el ponente podrá ver su presentación sin necesidad de colocar ningún ordenador adicional. En la parte frontal dispone de un display digital HD donde podrá mostrar el cartel del congreso o cualquier imagen. Dispone de diversas entradas y salidas de señal para proyectar imágenes o vídeos desde cualquier dispositivo.

### **PATROCINO DE LA WEB DE LAS JORNADAS O ANUNCIO EN WEB**

### Características:

El patrocinador tendrá en todas las páginas y secciones de la web de las jornadas el logo de su empresa.

### **VOTACIÓN ONLINE**

#### Características:

- Consiste en realizar votaciones o encuestas a través de una página web la cuál es accesible desde ordenador, Smartphone o Tablet. No es necesario la descarga previa de ninguna aplicación por lo tanto para participar únicamente es necesario uno de los dispositivos mencionados con conexión a internet.
- Las votaciones están compuestas de preguntas, con descripciones o imágenes adicionales para la explicación de las mismas, y de respuestas tipo test.
- El sistema pasa de forma secuencial por todas las preguntas estableciendo un límite temporal para que los usuarios respondan. Una vez finaliza, se genera un archivo PDF descargable con los resultados obtenidos.

### **PAUSA CAFÉ**

#### Características:

El patrocinador se anunciará mediante carteles con su logotipo que él es el patrocinador de ese servicio. Al ser permanente los carteles se mantendrán en las diferentes ubicaciones durante todos los días del evento de manera que la promoción es continua.

### **INCLUSIÓN DE DOCUMENTACIÓN EN CARTERA DEL CONGRESISTA**

#### Características:

Inclusión en la documentación del congresista de material informativo por parte del patrocinador.



## Normativa de inscripción

Las inscripciones se pueden realizar directamente desde la página web cumplimentando el formulario de inscripción (online) o bien remitiendo el boletín de inscripción (PDF) a la Secretaría Técnica junto con el justificante del pago por transferencia o la autorización para el cobro por tarjeta de crédito.

### Cuotas de inscripción

Cuota de inscripción	Precio
Socios SEF	242€
No socios SEF	484€
Residentes socios SEF	121€

Los precios incluyen el 21% de IVA.

### Condiciones generales

**La cuota de inscripción incluye:** Documentación, acceso a sesiones científicas, pausas-café y almuerzo.

El transporte no está incluido en el precio de la inscripción.

**Boletín de Reserva**

**DATOS DE FACTURACIÓN**

RAZÓN SOCIAL.....CIF.....

DIRECCIÓN.....

CIUDAD.....C.P.....TLFNO.....

E-MAIL.....

\*\*\*Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones del Congreso.

Formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp

**Persona de contacto para el seguimiento**

.....

**Nombre comercial**

.....

\*\*\* Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos)

Este nombre comercial será el que se publique tanto en el programa como en los frontis del stand, salvo que sea de diseño.

Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

1ª OPCIÓN

2ª OPCIÓN

ACTIVIDAD CIENTÍFICA.....

OTRA COLABORACIÓN.....

al precio total indicado de .....+ 21% IVA, para lo cual abonaremos el 100% de su precio mediante:

- Transferencia a FASE20 CAIXABANK ES98 2100 7047 1102 0004 4529  
CAIXESBBXXX

- Cheque bancario a nombre de FASE20

Firma y sello en señal de conformidad

Fecha



**SOLICITADO EL RECONOCIMIENTO**  
**DE INTERÉS SANITARIO**

